

Responsable Commercial et Marketing Digital

Cette formation Bachelor Responsable Commercial et Marketing Digital prépare au titre Chargé de Gestion Commerciale certifié de niveau 6, codes NSF 312m et 313, enregistré au RNCP le 02/03/2020, délivré par FORMATIVES. RNCP 34465.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire de ce Bachelor à des missions variées :

- Il analyse des marchés et assure des veilles
- Par l'organisation d'actions commerciales cohérentes avec la stratégie définie, il assure la visibilité de la marque.
- Il est garant de la gestion de la relation client et participe activement au développement commercial.
- Il anime une équipe
- Il assure la gestion d'un projet ou d'un service commercial en utilisant des dispositifs de pilotage transverses.

L'accélération de la digitalisation conduit ce cadre intermédiaire à investir dans les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.

Il est capable à l'issue de cette formation de créer et mettre en place un site internet.

PRÉREQUIS

- Titulaire d'un BTS ou d'un titre certifié de niveau 5
- Profil ayant le sens commercial et relationnel
- Sens de l'organisation et polyvalence
- Etre force de proposition et avoir l'envie d'entreprendre
- Bonne maîtrise des technologies de l'information et de la communication

LES CONDITIONS D'ADMISSION

1. Téléchargez le dossier de candidature sur notre site internet puis complétez le en fournissant les documents demandés.

2. Contactez nous pour fixer un rendez-vous avec un de nos conseillers en formation.

3. Le rendez-vous se déroulera en deux parties : vous commencerez par un entretien de motivation avec un conseiller puis vous effectuerez des tests d'aptitude.

CONTACTS

WIKI LEARN FORMATION

7 rue Gaston de Flotte 13012 MARSEILLE

wikilearnformation@gmail.com

04.91.47.55.24

<http://www.wikilearnformation.fr>

SCAN ME



Déclaration d'Activité enregistrée sous le N° 93.13.15433.13 auprès du Préfet de région PACA / CFA - N° UAI 0134304H



DURÉE DE LA FORMATION

12 mois



TYPE DE FORMATION

Alternance ou Initiale avec stages



RYTHME

2 jours à l'école / 3 jours en entreprise



TARIF DE LA FORMATION

Nous consulter

PROGRAMME

- UE1 : Gestion d'entreprise
- UE2 : Marketing
- UE3 : Management et ressources humaines
- UE4 : Outils supports à la gestion d'entreprise
- UE5 : Techniques et stratégies commerciales
- UE6 : Pilotage d'un service commercial
- UE7 : Valorisation des compétences professionnelles
- Communication digitale et webmarketing

BLOCS DE COMPÉTENCES - RNCP

- BLOC 1 N°34465BC01 - Conduire une politique commerciale
- BLOC 2 N°34465BC02 - Piloter un projet commerciale
- BLOC 3 N°34465BC03 - Superviser une équipe et gérer un budget commercial
- BLOC 4 N°34465BC04 - Gérer un service commercial

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial
- Responsable grands comptes
- Responsable en communication et marketing digital
- Chef de produit
- Assistant directeur de magasin

POURSUITE D'ÉTUDES

- Mastère Management et Stratégie d'Entreprise

